

COMO FIJAR LOS PRECIOS

RECOMENDACIONES

Reflexionar sobre el posicionamiento de negocio

Analizar el perfil de clientes

Comprender los Costes

Estar al tanto de movimientos de la competencia

PRECIO



Tácticas puntuales

Aplicar el margen



Distintas ESTRATEGIAS

- Prestigio
- Valor
- Desnatado
- Cuota
- Supervivencia
- Competencia
- Óptimo
- Coste

PASOS

1 Comprender los costes

2 Analizar el mercado

3

4