

Impulsa tu marca

INICIACIÓN AL VIDEOBLOGGING



Fundación MAPFRE
Guanarteme

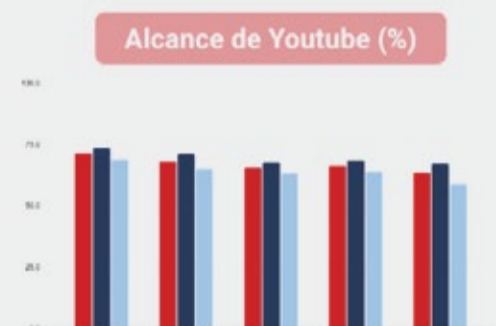
Síguenos en:



IMPULSA TU MARCA. INICIACIÓN AL VIDEOBLOGGING ACADEMIA DE VIDEOBLOGGERS

¿Por qué una Academia de Videobloggers?

A pesar de los nuevos players en redes sociales con plataformas como TikTok o Twitch, YouTube sigue manteniendo su posición dominante en el panorama español, alcanzando los 33,3 millones de usuarios al mes en 2020, un 73% de la población total de nuestro país y en la que pasamos más tiempo conectados, más de media hora al día por espectador.



Fuente: comScore 2020



Nuestra Academia de Videobloggers nace para ayudar a emprendedores y personas con una idea de negocio a impulsar su presencia digital a través de la creación de contenido audiovisual que aporte valor añadido a la marca personal y enriquezca el proyecto profesional o empresarial.

Impulsa tu marca. Iniciación al videoblogging

Impulsa tu marca. Iniciación al videoblogging es la primera actividad formativa de la Academia de Videobloggers, un curso online desarrollado en el Campus Virtual de la Fundación MAPFRE Guanarteme, que se podrá realizar a lo largo de cuatro semanas y totalmente gratuito, que incluye además clases en directo. Una formación que ofrece a los participantes la oportunidad de:



Contenidos del programa:

1. El poder de los vídeos y objetivo
 - Narrativa audiovisual
 - Marca personal
2. Contenidos de calidad
 - Diez reglas básicas para hacer contenido audiovisual de calidad, según YouTube
3. Un canal en YouTube
 - Creación y optimización de un canal de YouTube
4. Subir contenido a YouTube
 - Proceso de subida de un vídeo a YouTube explicando pasos para una precisa indexación
5. YouTube Creators Studio
 - Explicación funcionalidades y herramientas de este apartado del canal de YouTube
6. Facebook
 - Potencial de esta red como plataforma para compartir vídeos: ventajas y especificidades
7. Vídeos en Instagram TV
 - Interés que puede tener la creación de contenido para esta red, una de las de mayor crecimiento
8. Cómo hacer una presentación
 - Análisis del estilo de comunicación próximo y directo que ha impuesto el videoblogging
9. Teléfono móvil y cámaras
 - Posibilidades que ofrece, tipos de cámara y accesorios para sacarles el máximo partido
10. Grabación y tipos de planos
11. Qué hay que tener en cuenta antes de grabar y explicación de la composición del plano
12. Edición de vídeos y programas
 - Consideraciones sobre la edición de vídeo y sobre los principales programas
13. Sonido e iluminación
 - Aspectos que hay que tener en cuenta en cuanto a la iluminación y el sonido
14. Trabajo final

¿A quién va dirigido?

El curso está especialmente dirigido a:

- 🎯 Personas que se inician en el mundo del vídeo
- 🎯 Emprendedores que quieran tener en las redes sociales, especialmente en YouTube, una plataforma para promocionar su marca personal o los servicios y productos que comercializan
- 🎯 Personas interesadas en la creación de contenidos en formato audiovisual

¿Quiénes te acompañarán en este aprendizaje?

- 🎯 Roberto Martí te acompañará y te guiará durante todo el curso. Es Licenciado en Ciencias de la Información -Periodismo por la Universidad Cardenal Herrera CEU y productor y redactor en Ojo de Pez Audiovisual, productora con la que ha dirigido los periódicos La Provincia y El Día y colaborador en otros medios de Editorial Ademsa Ibérica (EPI), director de Motorenlínea.es y del programa Motor en la Onda de Onda Cero Canarias, y ha trabajado en numerosos programas de televisión y radio.
- 🎯 Marco Santana es el responsable del área técnica y nos ayudará a resolver este tipo de dudas. Técnico especialista en Realización de Programas y Espectáculos. Realizador de todo tipo de formatos y retransmisiones como pruebas deportivas (fútbol, baloncesto, automovilismo de índole nacional y europeo), carnavales, Gran Canaria Moda Cálida, Womad..., para las principales productoras audiovisuales como Videoreport Canarias, Mediareport Canarias, Siete Mares, Brea Producciones. Es fundador de Ojo de Pez Audiovisual y realizador en el pasado de reportajes y documentales en el Instituto de Radio y Televisión Español.
- 🎯 Nacho Armas. Es el filmmaker de los vídeos elaborados para este curso. Realizador de exteriores de programas como Reencuentros en la Tercera Fase, A dónde va mi dinero, Cuánto hemos cambiado y Todo Rally. Cámara en Buenas tardes Canarias, Fuera de Plano y Una hora menos de Televisión. Operador de cabeza caliente y gimball y editor.